

中国就诊服务数字化专题分析2019

Analysys 易观
你要的数据分析



本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws

分析定义与分析方法



分析定义

- 分析内容主要针对以医院为主体，面向患者的就诊服务数字化进行分析，指医院利用互联网、物联网等信息化手段，为患者提供就诊全流程数字化服务，使医疗服务流程更便捷、更高效。
- 分析内容主要包括中国就诊服务数字化定义、市场现状，厂商评价标准和典型厂商分析，还有发展趋势。



分析方法

- 分析内容中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及易观分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。
- 分析内容中运用Analysys易观的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，以及厂商的发展现状。



数据说明

- 千帆分析全国网民，分析超过99.9%的APP活跃行为。
- 千帆行业划分细致，APP收录量高，分析45领域、300+行业、全网TOP 4万多款APP。
- 千帆是数字化企业、投资公司、广告公司优选的大数据产品，2015年至今累计服务客户数量400+。

目录

CONTENTS

- 01**  **中国就诊服务数字化定义**
- 02**  **中国就诊服务数字化市场发展分析**
- 03**  **中国就诊服务数字化典型厂商分析**
- 04**  **中国就诊服务数字化市场发展趋势分析**

PART 1



中国就诊服务数字化定义

© Analysis 易观

www.analysys.cn

数据驱动精益成长

| 医院数字化进程向前推进，全面提升医院运营、诊疗能力

Analysys易观分析认为：数字化将成为各行业发展的新趋势，伴随着大数据、人工智能等新的基础设施的建设，各行业拥有了大量的用户属性及行为数据，数据资产成为企业乃至行业发展的核心竞争力。各行业数字化所带来的经济效益被广泛讨论，在这样的背景之下，各行业将发展重心转移到智能交互界面、维护数字用户资产，改善算法驱动的业务流程。一场围绕用户需求，实现数字资产增值，全面提升企业乃至行业价值的变革正在到来。

医院数字化升级

医院数字化是我国现代医疗发展的新趋势，包含医院管理数字化和居民健康信息数字化两个层面，主要通过数字化医院系统来实现。

数字化医院系统是医院业务软件、数字化医疗设备、面向患者网络平台、区域间数据互通所组成的四位一体的综合信息系统，数字化医院工程有助于医院实现资源整合、流程优化，降低运行成本，提高服务质量、工作效率和管理水平。建立健全患者信息库，为实现精准医疗做准备。



相关部门制定医院硬性考核标准，快速推动就诊服务数字化

政策环境

便民服务成为“互联网+医疗健康”的核心任务之一

- 总体纲要：到2020年，二级以上医院普遍提供分时段预约诊疗、智能导医分诊、候诊提醒、检验检查结果查询、诊间结算、移动支付等线上服务。
- 政策：2018年4月《国务院办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》

具体措施陆续出台，推动政策落地见效

- 细化落地：三级医院要进一步增加预约诊疗服务比例，到2020年，预约时段精确到1小时以内，力争预约时段精准到30分钟；二级以上医院普遍提供移动支付等“一站式”结算服务。
- 政策：2018年7月《关于深入开展“互联网+医疗健康”便民惠民活动的通知》；2019年3月《2019年改善医疗服务行动计划工作方案公布》

考核指标量化，成为医院硬性考核指标

- 考核标准：以0-5级对智慧服务进行分级和引导，通过量化预约诊疗率、分时预约率、候诊时间等指标，对医院进行考核，如三级医院预约诊疗率≥50%为满分等
- 政策：《进一步改善医疗服务行动计划（2018—2020年）考核指标》；《医院智慧服务分级评估标准体系（试行）》

经济环境



15000+亿元财政投入



政府卫生支出持续增长
5年同比增长近60%

- 卫健委数据显示，政府对于医院服务改革的财政投入连年增加，2017年政府卫生支出超15000亿元，占财政支出比重7.48%，5年同比增长近60%，复合增长率12.34%。

社会环境



医院全年34亿就诊人次



三级医院诊疗人次占比
超50%，就诊服务急待
优化

- 卫健委数据显示，2017年，我国医院诊疗人次超34亿，三级医院占比超50%。优化患者就诊环节，改善患者就医体验已成为全民关注的重点和要点。

技术环境



互联网普及率近60%



近20%的非网民
因医疗需求上网

- 互联网应用环境成熟。CNNIC数据显示，截至2018年底，网民规模达8.29亿，手机上网率98.6%；方便获取医疗信息成为非网民上网的主要促进因素之一。

运用数字化手段改善就诊服务体验，是医院数字化的首要任务

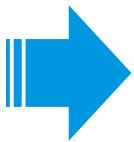
医院数字化发展进程



前台：面向患者



中台：面向医务人员



后台：面向医院



区域：面向城市

就诊服务数字化

医院利用互联网、物联网等信息化手段，为患者提供就诊全流程数字化服务。

医疗+护理数字化

以电子病历为核心，整合院内各医疗系统的数据，以物联网等科技为依托，提高工作效率，减少医疗差错。

运营管理数字化

运用大数据技术进行内部管理，帮助医院开展精细化成本管理，提高综合管理水平。

区域医疗体系统数字化

以医联体或区域信息平台为基础，通过建立远程平台，帮助提高基层医疗服务水平，促进了优质资源共享。

- 随着卫计委提出要实现“三个转变、三个提高”和进一步改善医疗服务行动计划，越来越多的医院开始探索运用智能化的信息手段提升医疗质量效率，改善医疗服务体验。**面向患者的数字化服务成为加快医院数字化进程的首要任务：****一是因为患者端服务技术难度最小，而且群众获得感最高，能够直接体会到医院服务改革的红利；二是因为其中产生的数据结构化程度最高，可直接作为指导依据，推进管理改进，从而推动智慧医院的整体进程。**

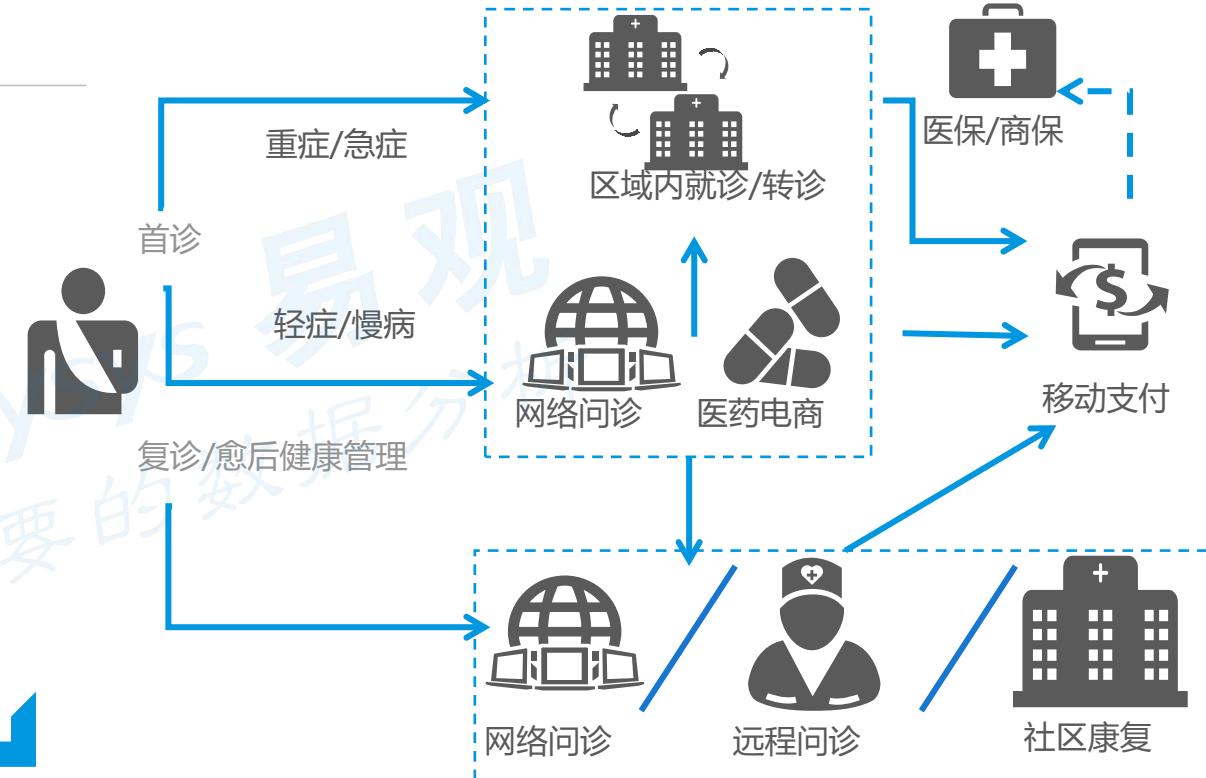
患者就诊服务数字化为患者打造全流程的移动就医平台



患者全流程移动就医平台

- 我国医疗服务发展正处在从“信息化”向“数字化”过渡的关键阶段，**患者就诊服务数字化**是医院数字化建设的重要内容，指**医院针对患者的医疗服务需要，应用信息技术改善患者就医体验，加强患者信息互联互通，共享，提升医疗服务数字化水平的新时代服务模式。**

- 就诊服务数字化由院内就诊服务数字化向院外扩张，最终形成服务智慧化升级。



- Analysys易观分析认为，患者就诊服务数字化由院内就诊服务数字化向院外扩张，最终形成服务智慧化升级。患者就诊服务数字化的最终目的是打造全流程的移动就医平台，实现患者除了“首诊、检验检查、处置”需要线下完成，其他各项就医环节都可在线上完成，并都有信息引导。

就诊服务数字化联动多方，推动优化流程、丰富供给、数据互联



- Analysys易观分析认为，医院以就诊服务数字化作为入口，将院内患者就诊数据整合，能够在院内外实现互联、互通、共享，为患者提供连续一体化的诊疗服务，从而实现全生命周期的健康管理。



患者端

- 减少往返医院次数
- 减少就诊等候时间
- 减少重复检查次数
- 持续获取院外服务



医院端

- 提高患者获得感
- 优化服务流程，提升服务效能
- 提升基层医疗服务能力和效率，提高医疗服务供给与需求匹配度



第三方

- 获取院内封闭流量及数据
- 医药电商承接处方外流红利
- 互联网医疗企业输出技术优势及运营经验，拓展变现通路



支付端

- 节约理赔时间及成本
- 通过大数据积累实现合理控费
- 健全居民健康数据库，为公共卫生服务提供数据基础

PART 2

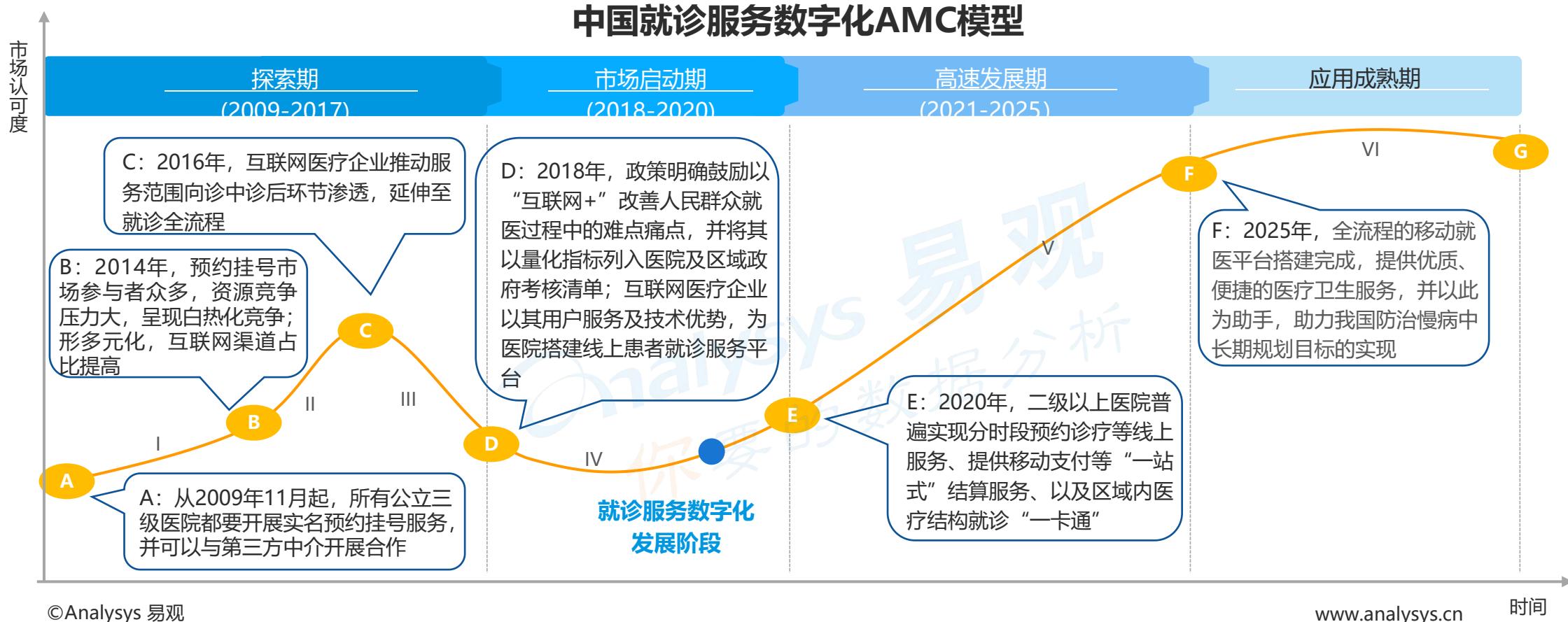


中国就诊服务数字化市场发展分析

© Analysys 易观

www.analysys.cn

中国就诊服务数字化发展即将迈入高速发展期



©Analysys 易观

www.analysys.cn

时间

- “互联网+”应用发展成熟，与医疗场景结合愈发密切，推进预约诊疗、在线随访、疾病管理、健康管理等网络服务应用，传统的就诊习惯正在被打破和重构。2018年，互联网+医疗健康政策中，明确将2020年定为医院及区域卫健委的考核节点，推动市场迈向高速发展期。
- Analysys易观分析认为，院内就诊流程中，“挂缴费”服务已发展成熟，三级医院已基本实现数字化改造，即服务线上化、移动化，而由于政策、医保接入等原因，区域服务的数字化升级仍处于起步阶段。

围绕数据流转，线上线下共同推进就诊服务数字化进程



就诊服务数字化发展路径

第一阶段：院内就诊服务数字化

- 以院内便民服务为主，以优化就诊流程为核心，包含但不限于诊前及诊中环节的“挂号、缴费、检查、报告打印、床旁服务终端等。

第二阶段：区域就诊服务数字化

- 以跨院服务流程优化以及远程医疗服务为主，以丰富服务供给为核心，提高区域内医疗机构以及第三方服务机构的利用率，重点在于院内及院外各环节的数据互联互通以及保险的对接。

第三阶段：就诊服务智慧化

- 以智慧化应用落地为主，提高服务效率为核心，在区域内数据互联互通的基础上，对就诊数据进行清洗、挖掘加以应用，最终完成就诊服务智慧化升级。

线下服务	线上服务	数字化完成度
	<p>自主服务终端</p> <ul style="list-style-type: none"> 如自助一体机、报告打印机、床旁服务终端等 <p>互联网端口建设</p> <ul style="list-style-type: none"> 网站/APP/公众号/小程序 <p>移动支付</p> <ul style="list-style-type: none"> 支付宝/微信/银联 	完成度较高
	<p>区域医疗机构：</p> <ul style="list-style-type: none"> 分级诊疗、区域双向转诊 <p>第三方：</p> <ul style="list-style-type: none"> 可穿戴智能硬件/健康小屋/无人诊所/智慧药房等 <p>互联网医院</p> <p>医药电商</p> <p>健康管理</p> <p>医保/商保对接</p>	完成度较低
<p>智能分诊、导诊机器人</p>	<p>AI智能应用</p> <ul style="list-style-type: none"> 如AI智能预问诊、AI智能随访系统 	完成度很低

院内就诊服务数字化： 线下服务向移动端迁移，诊中流程改造成为重点

线上：多渠道提供服务



线下：以自助服务机为主



线上化

- 除“首诊、检验检查、处置”需要线下完成，其他各项就医环节都可在线上完成
- 诊前环节最为成熟，报告及病历查询成为重点



移动化

- APP/微信公众号/小程序，取代电话、网站，实现移动端迁移
- 微信入口分流，医院单独开发APP的必要性降低

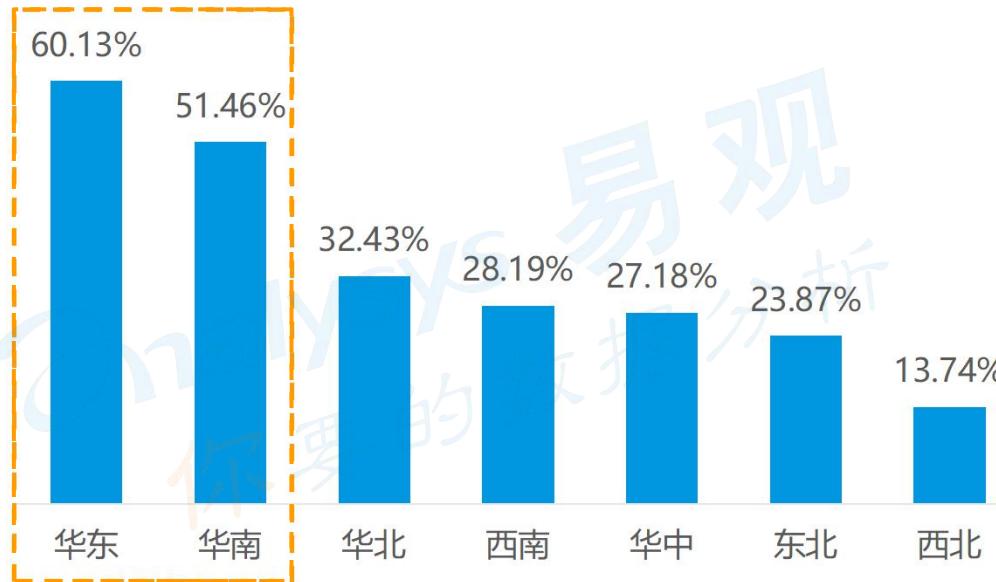


智能化

- 伴随数据积累，智能服务提醒及推荐将成为厂商竞标的加分项。如，就诊路线智能规划、智能门诊检查预约等

院内就诊服务数字化： 华东华南地区完成度较高，三甲医院领跑市场

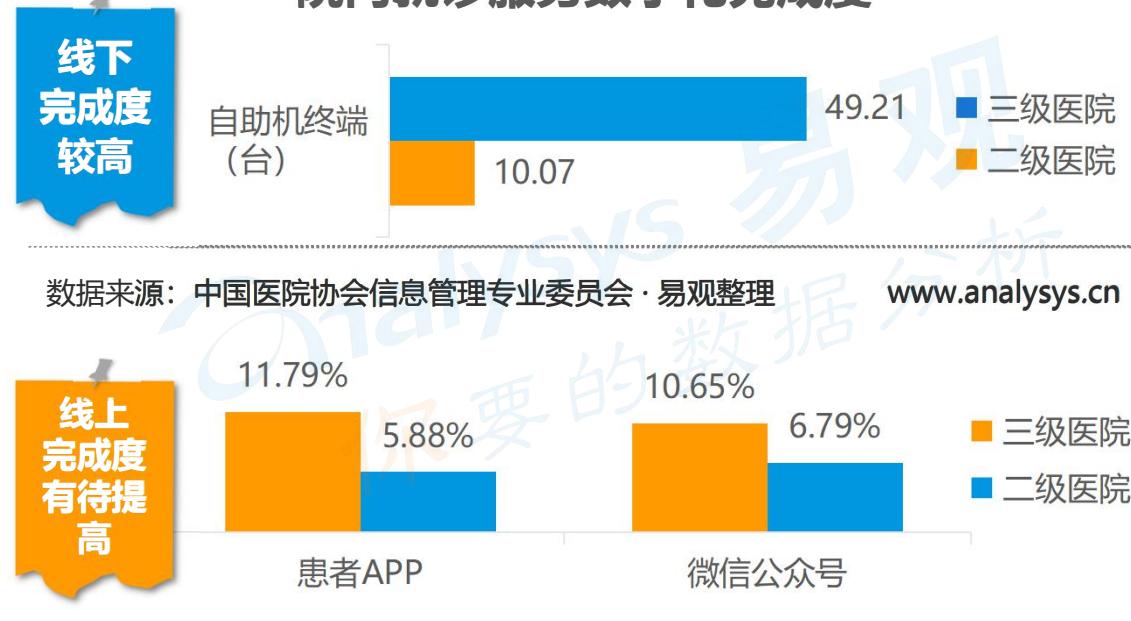
中国各区域二级以上医院
院内就诊服务数字化完成度



©Analysys 易观

www.analysys.cn

不同医院等级医院
院内就诊服务数字化完成度



数据来源：中国医院协会信息管理专业委员会 · 易观整理 www.analysys.cn

- 据易观不完全数据统计，已有4000多家医院提供分时段预约诊疗、候诊提醒、检验检查结果查询、移动支付等数字化就医服务。得益于山东、上海、浙江三个省份的优异表现，华东区域医院完成度最高，超60%。目前，自助服务设备的普及度较高，线上服务整体覆盖率较低。三级医院的完成度整体高于二级医院。
- Analysys易观分析认为，随着医院数字化进程的推进，以及微信的入口分流，更多医院向移动端转移，选择以公众号以及小程序为平台，加载更多便捷服务。公众号及小程序的覆盖率将获得显著提升。

院外就诊服务数字化： 以互联网医院为抓手，整合院外医疗资源，提高区域供给能力

线下

区域医院联通

区域就诊“一卡通”

区域诊疗信息化

家庭/社区

家用智能医疗硬件

健康小屋/无人诊所

智慧药房/药诊店



线上

互联网医疗

健康咨询/慢病管理/
远程诊疗/患者随访/
药品递送

支付

费用支付
医保支付
商保对接



提高自身医疗服务供给能力是主要诉求

- 实体医院的互联网医院与其院内HIS系统以及电子病历系统互联互通，并以此为对接窗口，整合区域内医疗机构和第三方机构的服务能力，丰富自身的供给能力的同时，优化患者跨机构、跨区域就诊流程。



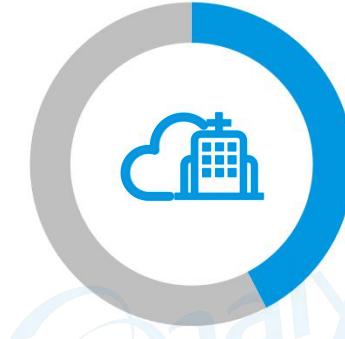
远程医疗服务是主要发力方向

- Analysys易观分析认为，目前，**互联网医院建设仍以单体医院为主，为现有患者提供远程医疗服务是主要发力方向。**
- 伴随新医改中，分级诊疗、处方外流等政策的推行，电子处方平台和医保接入将大力推动院内数据及流程与外部连接，交互，推动数字化水平的提升。

- Analysys易观分析认为，院外就诊服务数字化依托于实体医院，以互联网医院建设为抓手，连接各级医疗机构、医生、患者、支付方、第三方健康产业机构（如保险公司、互联网平台、药品服务商、健康管理服务商等）和管理部门，与外部进行数据与流程的连接、交互，从而为患者提供多元化、多层次的医疗服务供给。

院外就诊服务数字化： 互联网医院建设仍未过半，院外就诊服务数字化完成度较低

互联网医院覆盖率



42.37%

实体医院已建设互联网医院

49.82%

实体医院参与区域信息化

院外就诊服务数字化完成度

远程会诊服务



电子病历与健康档案调阅



区域信息共享
(影像、病理、检验等)



分级诊疗



60.03%

对于远程会诊最为重视

数据来源：中国医院协会信息管理专业委员会·上市企业财报·易观整理

www.analysys.cn

实体医院与所在区域的的互联网化、云化将成为院外就诊服务数字化发展的主要动力

- 根据《2019中国互联网医院发展研究报告》显示，超8成医院计划在2年内完成互联网医院建设。Analysys易观分析认为，互联网医院建设成本以及周期将逐步降低，伴随覆盖率的整体提升，将有效提高与院外医疗机构、医生、第三方服务提供商的整体互联互通，从而推进院外就诊服务数字化进程。

就诊服务智慧化：

结构化采集连续性医疗数据，推动就诊服务智慧化升级，实现智慧应用落地



数据标准化采集

- 就诊信息记录规范、完整，数据连贯、格式统一，建立统一的数据库存储系统分门别类的存储信息。



云端存储易于流转

- 在性能、稳定性、扩展能力，以及优化、管理和数据保护等方面大幅提高，实现远程影像、远程病理、远程会诊等业务数据存储和交互；数据多重备份并保证就医数据的连续性。



数据挖掘分析

- 数据挖掘的核心内容是数据的特征与属性提取，并依据特征和属性进行分类。在此基础上，对不同属性的数据类型进行关联分析，从而获得有价值的信息。



优化就诊流程

- 精简业务流程，降低成本，提高医疗护理质量，并给患者带来更好的就诊体验

辅助治疗

- 通过模拟医生的医疗诊断模型，提供快速、高效、精准的医学诊断结果和个性化治疗方案

提高疗效

- 比较分析不同的干预措施的有效性。为临床治疗决策提供参考信息。

药效跟踪

- 指导临床用药，减少药物副作用或不当用药对患者的伤害，并指导新药研发。

无线硬件监控

- 自动采集，实时监测，无须到医疗机构，在家即可完成慢病监测及风险评估

就诊服务智慧化： 数据积累构建应用闭环，已有少量智慧服务落地，应用于就诊服务优化升级

临床知识库类型采用比例

合理用药知识库 25.21%

临床辅助诊断知识库 7.44%

临床教科书或图谱知识库 5.58%

数据来源：中国医院协会信息管理专业委员会·易观整理 www.analysys.cn

AI的使用带来单次问诊效率的提升



数据说明：以易观千帆中平安好医生数据为例，平均单次使用时长=人均单日使用时长/人均单日启动次数

©Analysys 易观·易观千帆

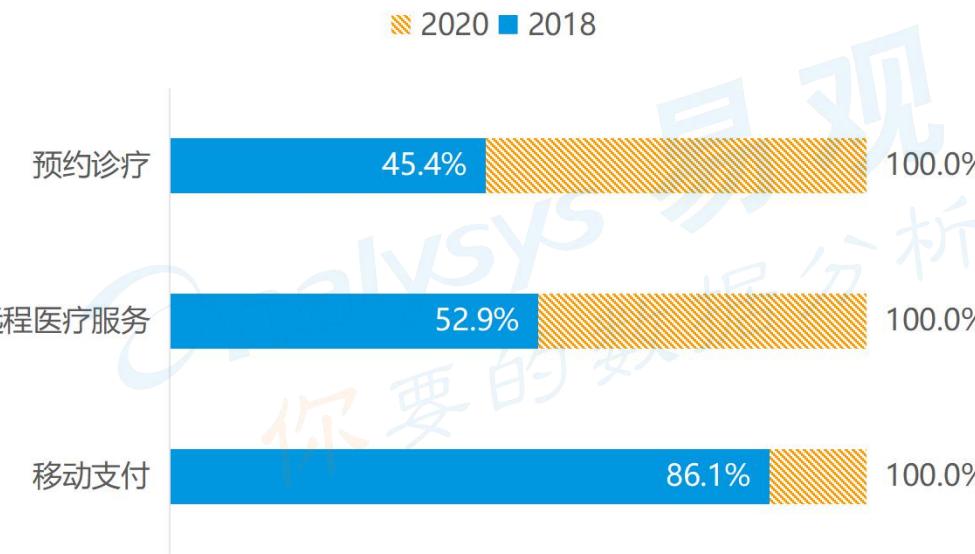
www.analysys.cn

- 中国医疗改革的持续推进和数字化转型的深入发展，不断扩充完善临床知识库及知识图谱，为就诊服务智慧化升级奠定了实质内容。医院互联网化、云化的发展，作为人工智能技术、虚拟现实、机器人技术等技术的基础，为医院诊疗水平提升、效率提升提供支撑。
- Analysys易观分析认为，预计从2019年起，云计算平台将成为中国特色医疗健康服务体系运营的基础平台，医疗信息系统将会全面向云平台迁移，使得智慧医疗在经历多年的探索之后实现质的飞跃。

院内就诊服务数字化建设是核心动力，将持续推动医疗IT投入保持高增长

Analysys 易观
你要的数据分析

2018年中国二级以上医院 院内就诊服务数字化建设达成率



数据来源：卫健委·上市公司财报·易观整理

www.analysys.cn

2016-2022 中国医疗行业IT投入规模预测

市场份额（亿元人民币） 增长率（%）



数据来源：IDC·易观整理

www.analysys.cn

- 2018年至今年，国家接连发布多项政策，围绕就诊服务数字化制定多项硬性指标，其中，预约诊疗、远程医疗以及移动支付等指标，要求二级以上医院在2020年完成100%覆盖率。但根据卫健委发布的《2018年医疗健康公报》显示，各项指标较目标仍有较大距离。此外，医院智慧服务分级评估标准的发布大力推动院内患者就诊数字化建设，有望接力电子病历评级，持续推动医疗IT投入。
- Analysys易观分析认为，三级医院以互联网医院完成就诊全流程数字化，以及二级医院的“挂缴费”服务线上化、移动化改造，将成为未来发展的重点。

PART 3



中国就诊服务数字化典型厂商分析

© Analysys 易观

www.analysys.cn

数据驱动精益成长

医疗IT企业布局全产业链，主导就诊数字化市场发展

数字化建设

数字化设备

自助一体机

利用计算机网络和终端设备，实现患者自助挂号、缴费充值、领取各项检验报告等过程的综合信息系统。



办公设备

包括PC、移动终端（如，笔记本电脑、平板电脑、掌上电脑PDA、POS设备等）、自助终端（如自助缴费机、自助检验报告打印机等）、激光打印机、矩阵/针式打印机、条码打印机等



物联网

主要应用技术在于物资管理可视化技术、医疗信息数字化技术、医疗过程数字化技术



就诊数字化整体解决方案

医疗IT企业

通过顶层结构设计，为医院提供院内院外就诊数字化升级方案



互联网医疗企业

以挂号为切入点，连接医患，通过互联网连接多方服务，完善患者就诊服务闭环



床旁智能交互系统

定位于医护使用为主，患者使用为主的物联网平台系统，为住院患者提供更优质服务



创新技术应用

AI导诊/预问诊



平安好医生

要健康上平安好医生



导诊机器人



基础设施

基础硬件



基础系统软件



安全防护



网络运营商



云平台



移动支付



就诊服务数字化以互联网医院为抓手，参与建设企业高度集中，运营市场参与者持续增加

Analysys 易观
你要的数据分析

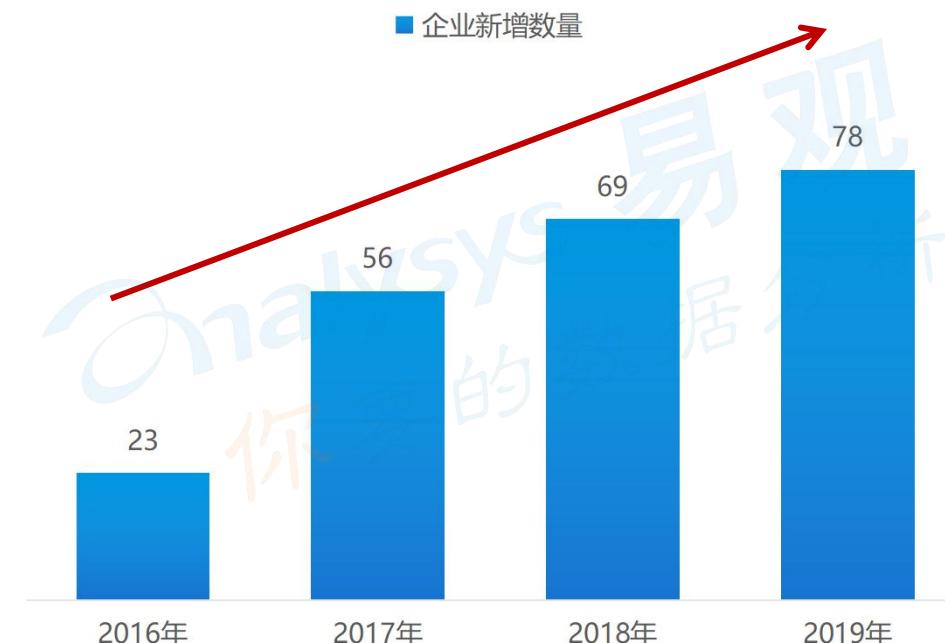
2019年互联网医院建设企业TOP5市场占比



互联网医院建设企业TOP5

企业	覆盖医院数量
卓健科技	3000+
纳里健康	2500+
芸泰网络	600+
金蝶医疗	600+
微脉	500+

新增互联网医院运营企业逐年增加



数据说明：天眼查中主营业务包括互联网医院运营的企业数量

数据来源：公开信息 · 易观整理

www.analysys.cn

www.analysys.cn

数据来源：天眼查 · 易观整理

- 互联网、医疗不断融合，互联网医院是两者结合落地的重要场景
- 互联网医院建设市场表现出高度集中的状态，其中TOP5的厂商覆盖医院数量合计占已完成互联网医院建设医院总量的95.80%
- 互联网医院建设厂商逐步涉足互联网医院运营，随着政策逐步放开，互联网医院运营的参与者数量还在持续增加

四类厂商进入就诊服务数字化市场，互联网医院建设为现阶段主要切入口，产品技术较为成熟，市场竞争激烈

就诊服务供应商

	医疗IT领军企业	互联网医疗IT企业	互联网医疗企业	智能终端企业
代表企业	东软、卫宁健康、万达信息、东软集团、创业软件、思创医惠等	纳里健康、芸泰网络、卓健科技等	微医、微脉、就医160、健康之路等	数量多、非知名
客户类型	国内大型医疗机构、大中型卫生系统	国内大型医疗机构、大中型卫生系统	部分公立医院、非公医疗系统	适用于各类医疗机构
主要产品	软硬件、咨询服务等	软件、咨询服务等	软件供应商、创新服务合作	硬件供应商
产品特征	定制化整体解决方案	模块化输出方案	模块化输出方案	标准化产品
竞争优势	综合实力强，价格较高	具有医疗资源优势	具有其他业态优势	价格趋同，竞争激烈

模式一：传统医疗IT厂商输出定制化整体解决方案，实现全面升级



双轮驱动，拓展盈利模式

传统医疗 IT 企业拥有从医院端到城市级平台的较为完整的硬件及软件服务产品线。依托于自身在医疗行业的资源积累，向智慧医疗、区域卫生、健康城市等方向积极拓展，通过基于居民就诊服务的平台运营与医养服务、药品流通、商业医疗保险、互联网企业实现跨界互联，共同打造大健康全产业生态圈



HIT收入

- 信息系统建设
- 电子病历系统建设
- 互联网医院搭建
- 云平台系统搭建



硬件销售收入

- 自助服务一体机
- 床旁智能交互设备
- 医疗胶片打印设备



运营收入

- 支付服务费用
- 药品及服务导流费用
- 数据产品服务费用

代表企业多为医疗IT龙头企业



创业惠康



金蝶医疗



模式二：智慧终端厂商 以智能终端为线下入口，优化院内就诊服务，并向线上导流，扩展服务



厂商特征：

- 技术门槛较低，以中小厂商为主，多于医疗IT厂商捆绑销售
- 医疗IT厂商所设立子公司优势较为明显



代表厂商

KYEE 京颐股份

Neusoft®

与HIS无缝对接，为住院患者提供了院内信息查询、诊疗单查询、床旁缴费、电视直播、健康宣教、院内订餐、院内超市等生活服务功能，并以此为入口，为患者出院后提供便捷诊后服务。

面向住院患者 ➤



床旁智能交互系统

集放射胶片，超声、内窥镜、病理、检验、核医学报告打印于一体，并实现预约、挂号、缴费、发卡、在线充值等功能，并于HIS对接，实现线上线下信息同步。

面向门诊患者 ➤



自助一体机



导诊机器人

模式三：互联网医疗厂商vs互联网IT厂商 以互联网医院平台搭建扩充延伸服务，扩展服务范围

互联网医疗平台模块



第三方服务扩充



互联网IT企业 →	代表企业
<ul style="list-style-type: none"> 多为巨头公司内部孵化或投资并购 业务围绕医院展开，协助医院打造自己的互联网医院服务体系，实现医院服务延伸，惠及更多患者。 	 纳里健康 NGARIhealth
	 芸泰网络 YUNTAI NETWORK
	 卓健科技
互联网医疗企业 →	代表企业
<ul style="list-style-type: none"> 以互联网医疗企业为主 业务围绕医患连接展开，实现医疗、医药、医保资源和服务能力的整合，提升服务效率和供给能力。 	 微医 乌镇互联网医院
	 微脉 weimai

模式三：巨头与医疗IT公司联手，共同布局就诊数字化服务，互利共赢

- 2018年政策落地后，互联网巨头与医疗IT公司强强联手，将自身C端流量，与第三方服务资源，通过信息化系统，与院内诊疗流程与数据进行打通对接，打造完整B2B2C模式，构建就诊服务数字化。
- Analysys易观分析认为，医院积极拥抱互联网+医疗健康的背景下，通过双方的互补式合作，HIT企业提供医疗B端资源而互联网负责连接海量C端客户，最终形成分工合理、互利共赢的合作模式。



合作方	合作层次	布局方向
卫宁健康  蚂蚁金服 ANT FINANCIAL	资本+业务合作	<ul style="list-style-type: none"> 支付保C端流量入口 医疗支付服务
DHC 东华软件  Tencent 腾讯	资本+业务合作	<ul style="list-style-type: none"> 微信流量入口 云服务 与腾讯互联网+医疗健康业态融合
B-Soft  蚂蚁金服 ANT FINANCIAL Tencent 腾讯	业务合作	<ul style="list-style-type: none"> 移动支付 大数据 人工智能技术 医疗云等

PART 4



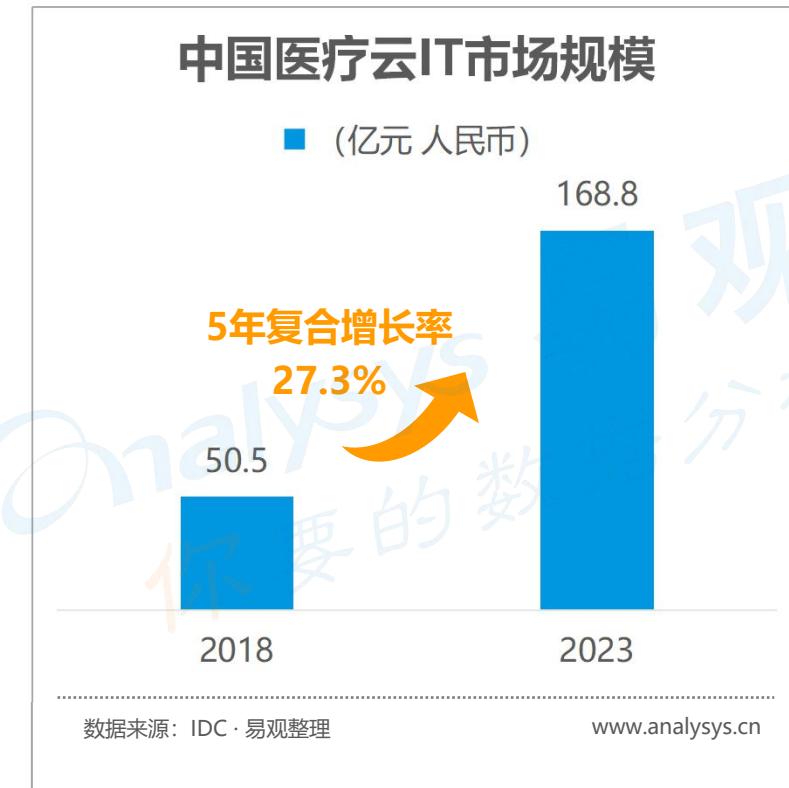
中国就诊服务数字化市场发展趋势分析

© Analysys 易观

www.analysys.cn

数据驱动精益成长

云平台的发展将成为就诊服务数字化升级的技术基础



- 中国医疗改革的持续推进和数字化转型的深入发展，不断扩充完善临床知识库及知识图谱，为就诊服务智慧化升级奠定了实质内容。医院互联网化、云化的发展，作为人工智能技术、虚拟现实、机器人技术等技术的基础，为医院诊疗水平提升、效率提升提供支撑。
- Analysys易观分析认为，预计从2019年起，云计算平台将成为中国特色医疗健康服务体系运营的基础平台，医疗信息系统将会全面向云平台迁移，使得医院数字化、智慧化在经历多年的探索之后实现质的飞跃。

5G商业化应用助推分级诊疗落地，加速区域间就诊服务数字化提效

中国5G+医疗的前景巨大

医疗服务模式将发生颠覆性变化

- 5G提供高带宽、低时延、大连接的特性，让移动远程诊断、远程手术等成为可能，也将提高医院内部运营效率。
- Analysys易观分析认为，未来患者可以在家里、医院、不受地域时间的限制就可以享受到优质的医疗资源。



医疗效率提升，缓解患者看病难的问题



促进医疗资源的流动，缓解医疗资源分布不均



助力医疗融合创新，开展智慧医疗新业务



远程诊断补充基层医疗实力不足

- 基于实时图像、语音、视频等技术，更高效的实现医生对病人的远程诊断、远程会诊等操作。
- 上级医院可远程对基层医院医生进行指导，强化基层医疗服务质量，推动分级诊疗下行顺畅。

远程影像操控提高偏远区域治疗能力

- 基于通信、传感器和机器人技术，由医疗专家根据患者端的视频和力反馈信息，远程操控机器人开展的超声检查医疗服务。
- 医学专家可远程操控设备进行检查，增加对于偏远不发达地区的触达力度。

远程急救缩短抢救响应时间

- 5G可以给急救车提供广域连续覆盖，实现患者“上车即入院”的愿景。
- 通过5G网络高清视频回传现场的情况，同时将病患体征以及病情等大量生命信息实时回传到后台指挥中心。

建立基于大数据的数字化生态体系，完成从治疗到预防的转变

就诊服务数字化生态体系



建立健康数据平台，实现健康风险预警

- 加强区域医疗卫生信息资源整合，探索运用人群流动、气候变化等大数据技术分析手段，预测疾病流行趋势，加强对传染病等疾病的智能监测，提高重大疾病防控和突发公共卫生事件应对能力。

线上线下有效衔接，提高服务效率

- 加快实现医疗资源上下贯通、信息互通共享、业务高效协同，便捷开展预约诊疗、双向转诊、远程医疗等服务，推进“基层检查、上级诊断”，推动构建有序的分级诊疗格局。

推进医疗人工智能落地应用，实现个体化健康管理

- 开展基于人工智能技术、医疗健康智能设备的移动医疗示范，结合场景数据，提供个性化健康管理方案，准确识别情绪变化以及更智能化的移动医疗服务，实现个人健康实时监测与评估、疾病预警、慢病筛查、主动干预。

数据驱动精益成长

● 易观方舟



易观方舟试用

● 易观千帆



易观千帆试用

● 易观万像



易观订阅号